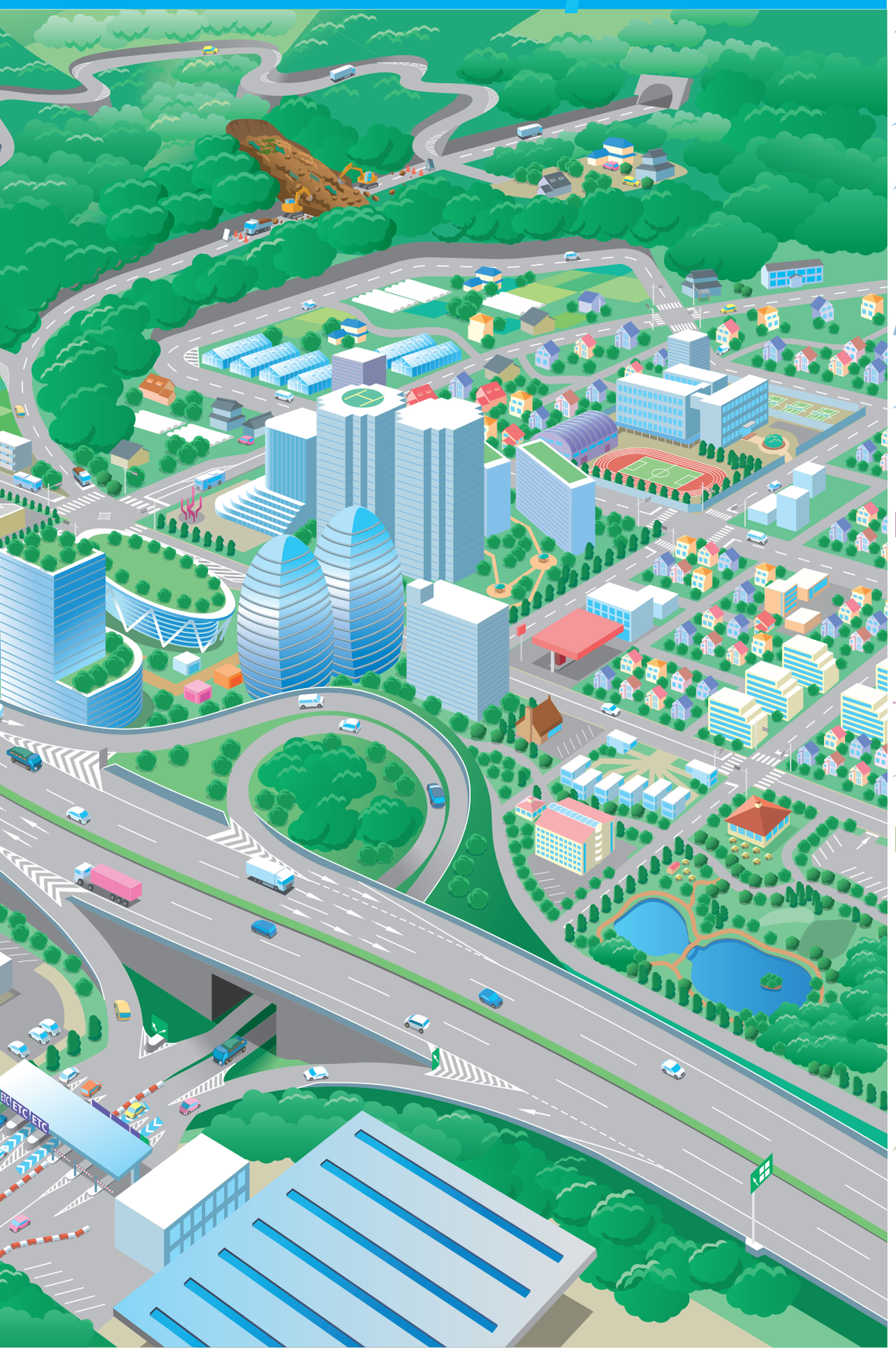
Rococo Creative Work Sample

ロココ・クリエイティブのカタログ



得意技

鳥瞰図
構造図
分解図
概念図
システム説明図
未来予想図

得意分野

インフラ
土木建築
製造

制作品目

イラスト
印刷物デザイン
展示パネル
アニメ動画

未来を描く

未来を描くことは好きで、現代の建設業界が抱えている問題を、技術や仕組みがどのように課題をクリアしていくのかを考えたり、調べたり、担当者と意見を出しながらしながら描き進めます。



■ 建機の未来

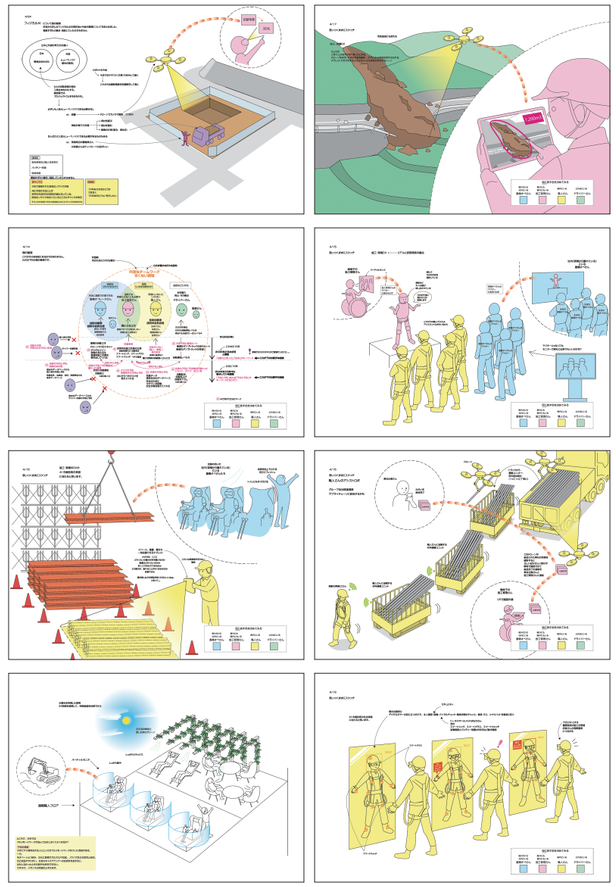


■ 建設2050



■ コンセプトワーク

2035年の建設現場はどんな世界なのか。
クライアント様各精鋭部署のみなさんの見解をうかがい、アイデアを出し合い、スケッチを描き、完成にたどり着きました。



イラストの制作

大型のイラストは先方様の確認の時間も含めて4週間から5週間のお時間をいただきます。およその進め方はこちらをご覧ください。

html版

Youtube版

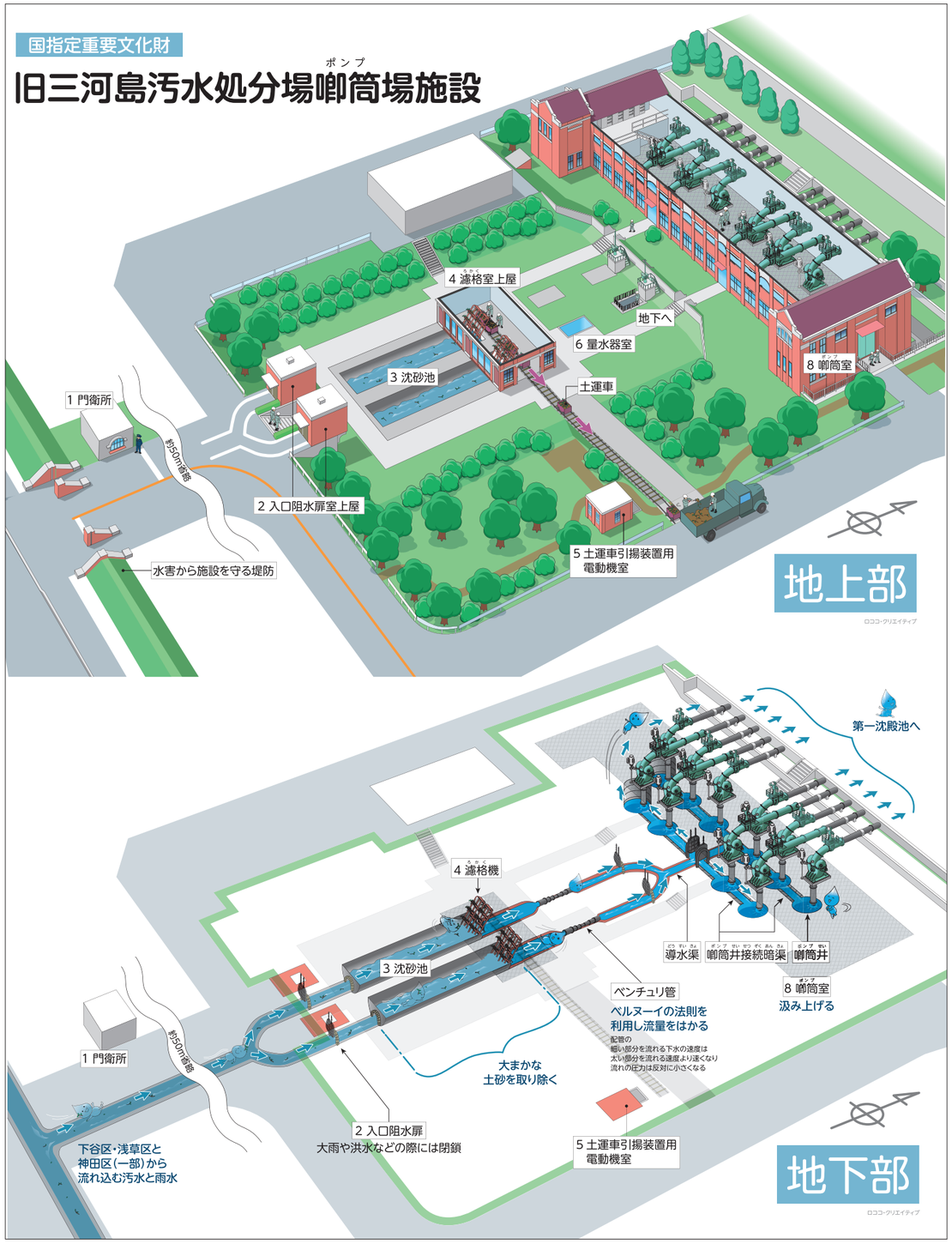
「この人と同じタッチでイラストを描いて」と依頼されることがあります。その際は2つ確認させていただいております。ご本人に了解を得ていること。ピンチヒッターであること。この2つをクリアできていない限りお受けできません。

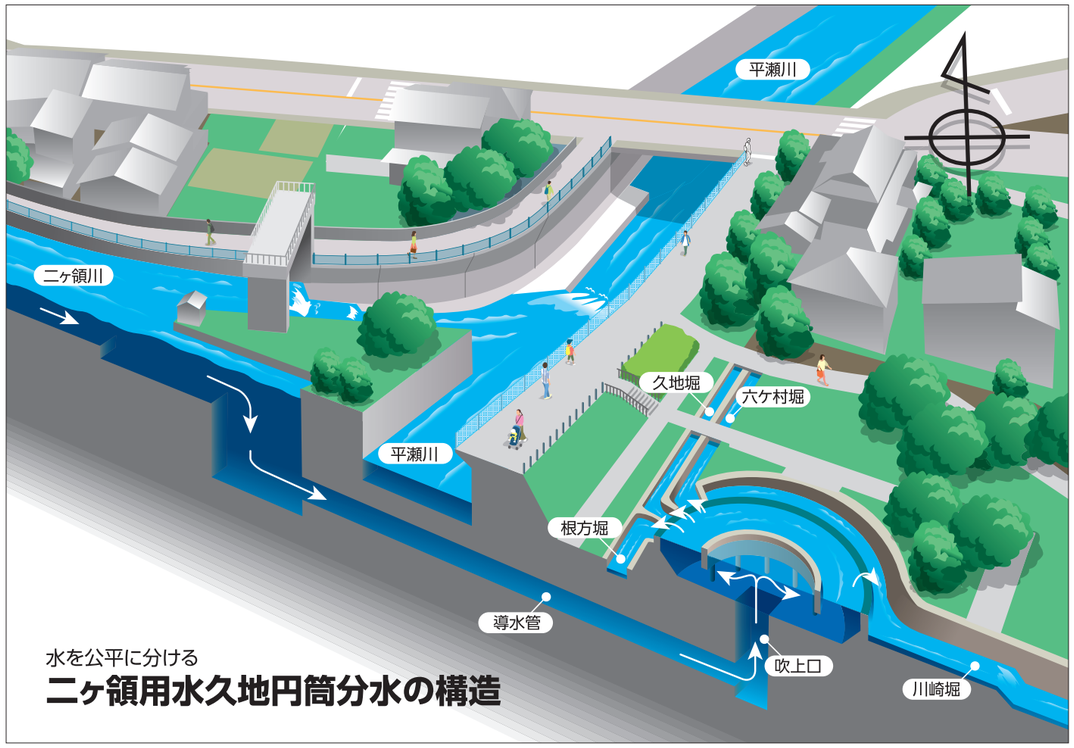
お問い合わせはgecko@rococo-creative.com　　ホームページ　https://rococo-creative.com/

構造・分解で見えないところをわかりやすく伝える

国指定重要文化財

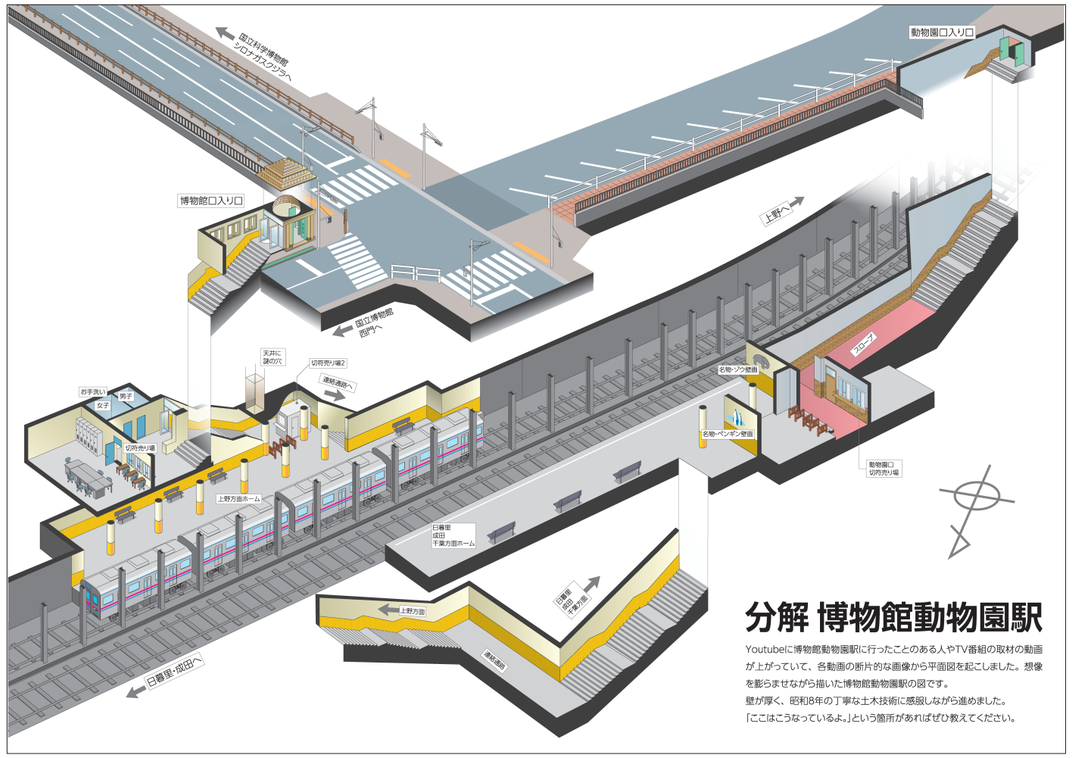
旧三河島汚水処分場喞筒場施設





水を公平に分ける

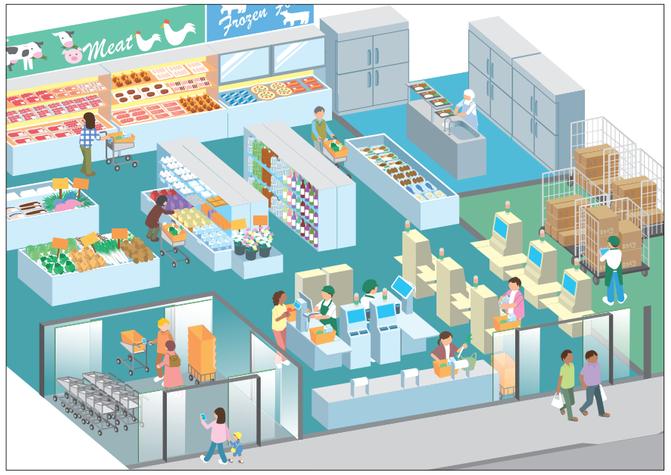
二ヶ領用水久地円筒分水の構造



分解 博物館動物園駅

Youtubeに博物館動物園駅に行ったことのある人やTV番組の取材の動画が上がっていて、各動画の断片的な画像から平面図を起こしました。想像を膨らませながら描いた博物館動物園駅の図です。
壁が厚く、昭和8年の丁寧な土木技術に感服しながら進めました。
「ここはこうなっているよ」という箇所があればぜひ教えてください。

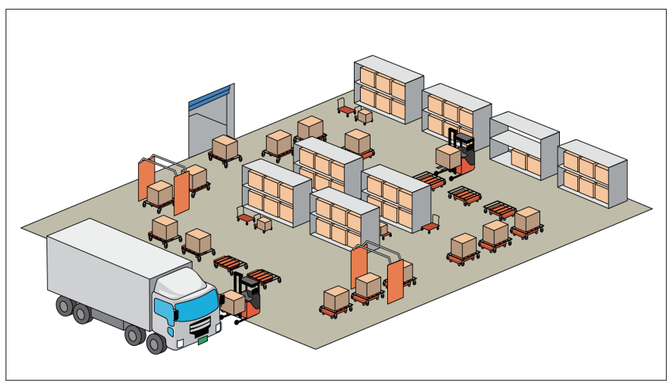
インフラ・施設や事業の概念的な表現でわかりやすく伝える



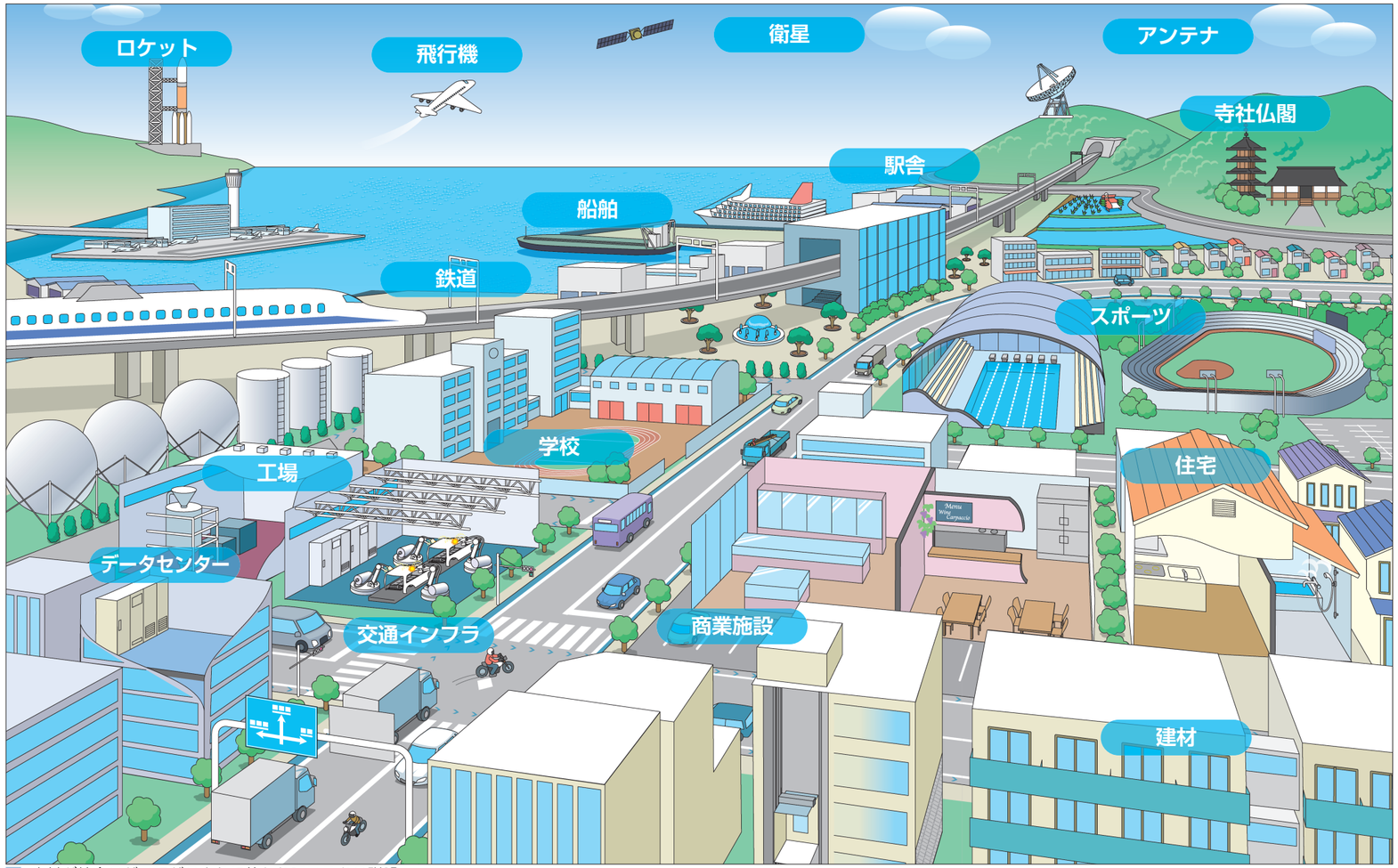
スーパーマーケット



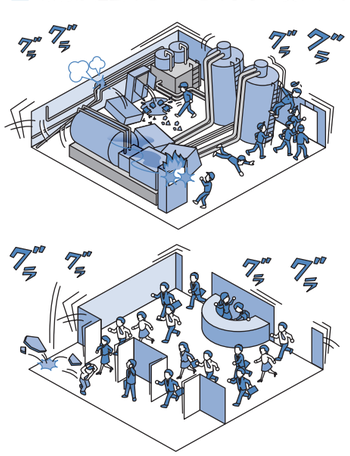
テーマパーク

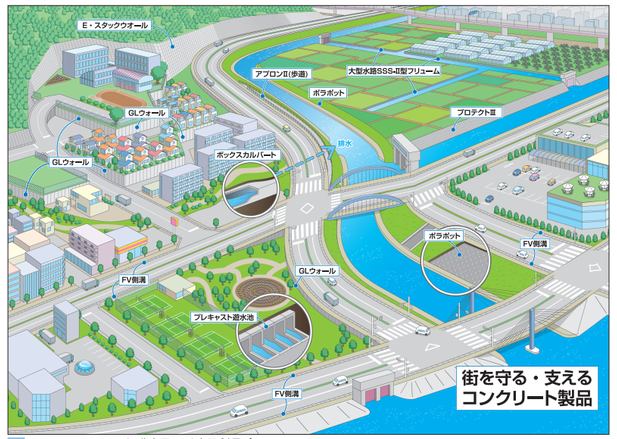


物流倉庫

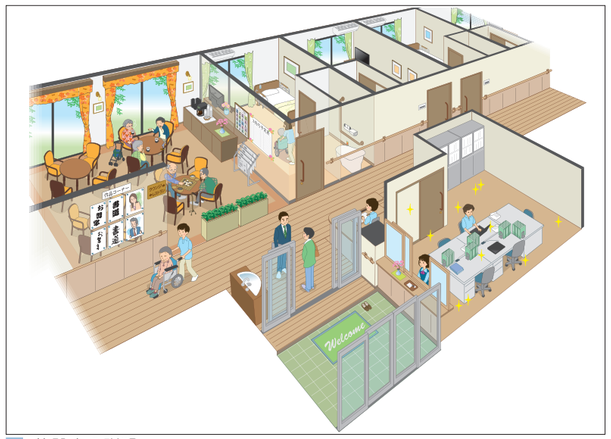


素材が社会のどこにどのように使われているかの説明





コンクリート製品の適所紹介

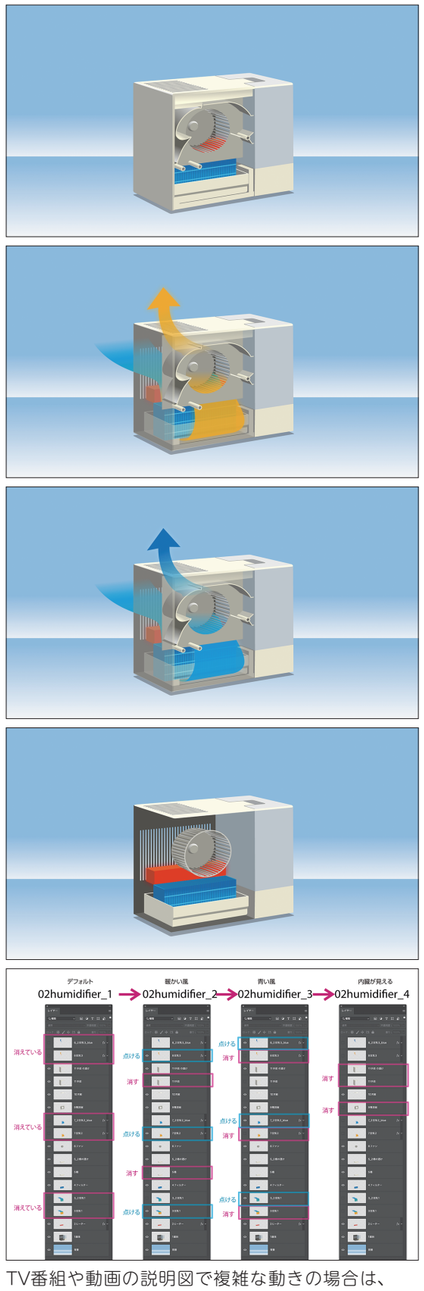


施設内の説明

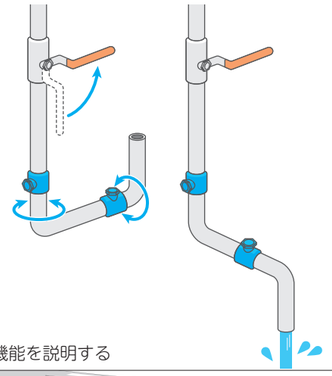
TV番組説明図や動きを伝える

TV番組説明図は1920px×1080px、PSD納品(1枚絵でしたらpng)が基本です。
後工程の担当者がデータを理解しやすいようにレイヤー名をきちんとつけます。

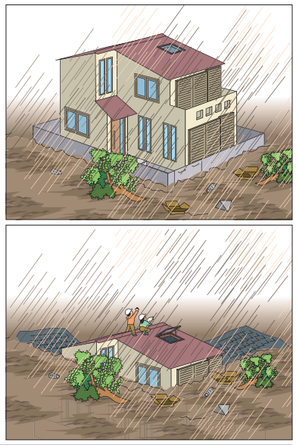
■ TV番組での説明図



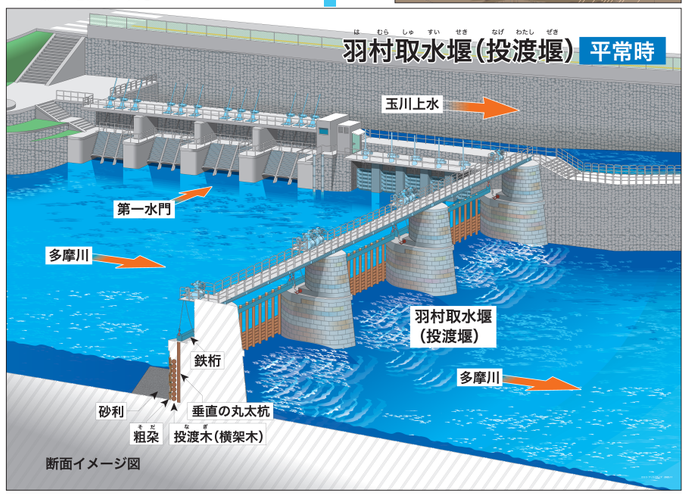
■ 製品の動きを2画面で表現する

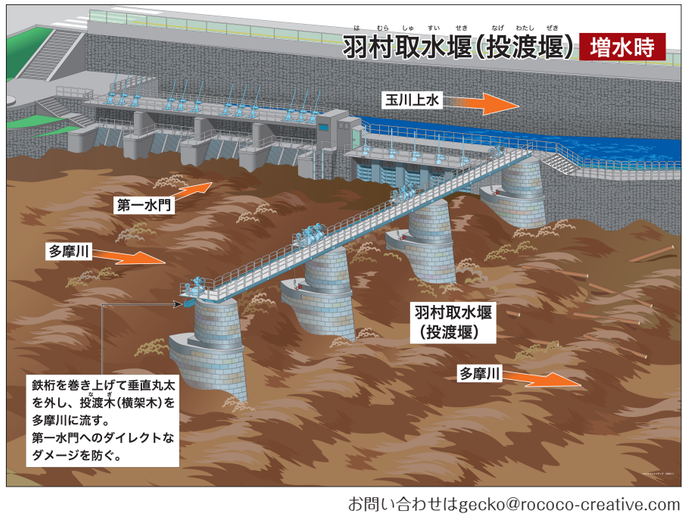


■ 時間経過を表現する



■ 機能を説明する





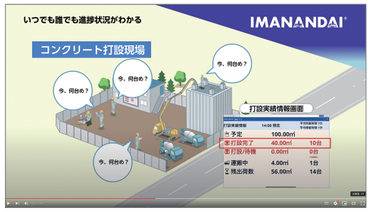
TV番組や動画の説明図で複雑な動きの場合は、
レイヤーの説明書を添付します。

お問い合わせはgecko@rococo-creative.com

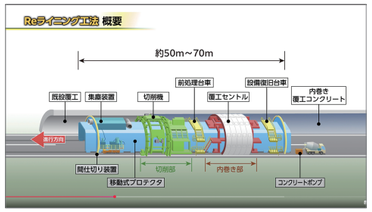
動画で機能やシステムをわかりやすく伝える

動画作成は2分程度のアニメーションです。製品やシステムの説明動画が中心です。

IMANANDAI®
たくさんの人が関わるコンクリート工事。生コン車の運行状況を工事関係者全員スマホで簡単に把握できるシステムを紹介する動画です。



Reライニング工法
交通を止めることなく老朽化したトンネルの内壁を改修する工法を説明する動画です。
まるでいも虫のような動きが見せどころです。



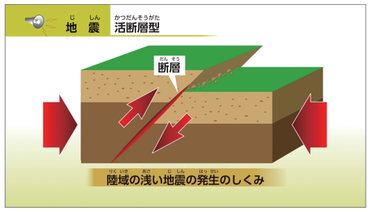
Kcal
コンクリートを製造する過程でCO2を封じ込めることでCO2排出量を格段に軽減する技術を説明する動画です。



災害の説明動画（洪水編）
洪水編、地震津波編、高潮編、土砂災害編の4種類の自然災害を説明する動画を作成しました。こちらは洪水編です。



災害の説明動画（地震・津波編）
自然災害を説明する動画の別バージョン。
こちらは地震津波編です。



倉安川吉井水門
岡山市国内最古級の水門。船のエレベーター（閘門式）の仕組みを動画にしました。



動画制作の流れ

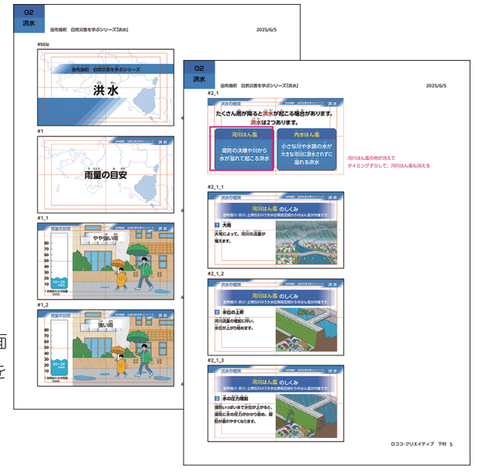
1



ヒアリング時にお伺いした内容の確認もかねて、動画の大きな流れをまとめた骨子案を作り、確認します。

2

いわゆる絵コンテで、各画面の確認とストールーの確認をします。



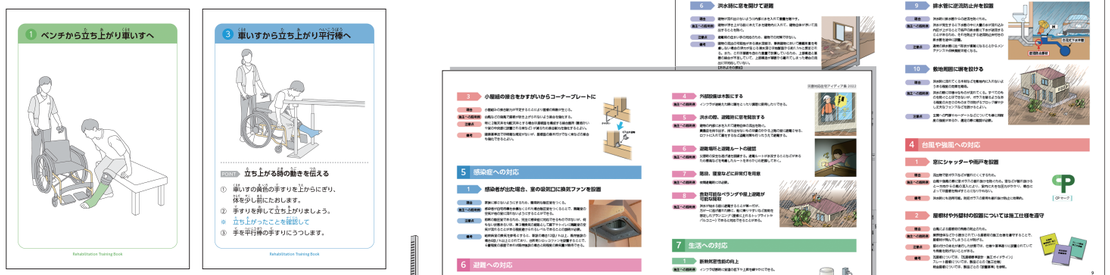
デザイン

グラフィックデザインです。リーフレット、冊子、ポスター・パネル。キャラクタデザイン、テレビ・動画での説明図などを承ります。
DTPはイラストの発注と同時にお受けします。

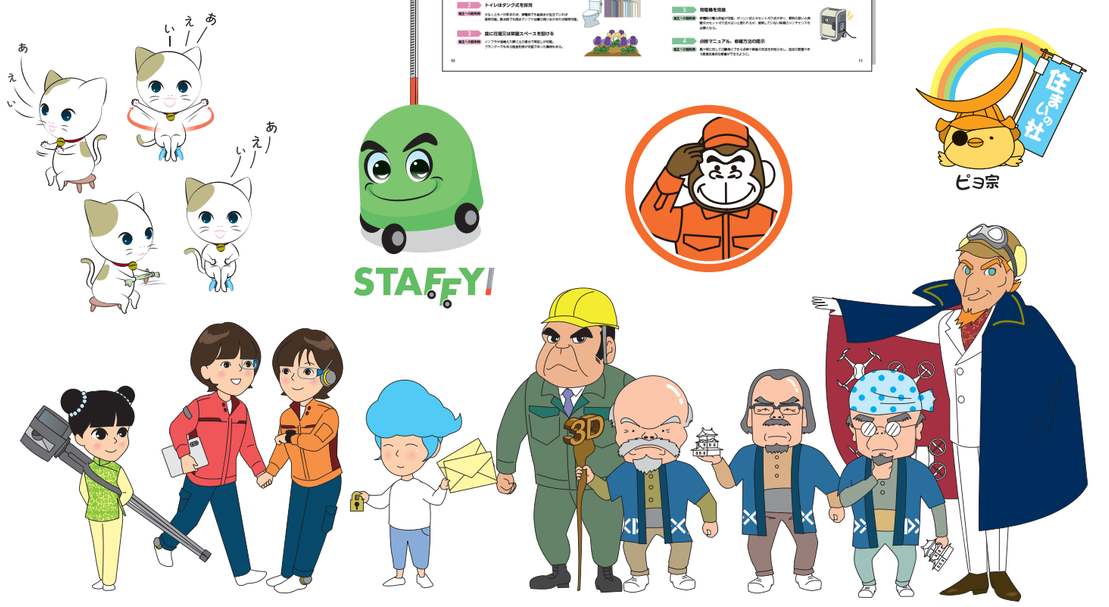
■ リーフレットデザイン、入稿データ制作



■ DTP



■ キャラクタ作成



ご依頼について

1 ヒアリング時にお伺いしたい内容

- 締め切り日
- ご予算
- 目的(どこにどのように使いますか？)
- 発注内容
- 縦横のサイズは？
- ファイル形式は？(ai?PSD?)
- 著作権の取り扱いは？（イラストの場合）
- その他ご希望

2 見積書の提出

3 お手数ですが発注書(PDF)をください。

・件名
・締め切り日
・金額
・支払期日と方法

4 制作にかかります。

主な実績

電気機器製造業	2003～2005	Sony WebサイトforBizVAIOシリーズ　イラスト
		Sony WebサイトforBizMagazine vol.1～vol.13イラスト　など
電気機器製造業	2004～2021	大手メーカーデザインセンターにてインフラ関連イラストなど
		多大にお世話になり育てていただきました
建築業	2020～現在	一般社団法人JBN全国工務店協会「グッドリフォーム事例集」冊子デザインから入稿データ作成まで
建設業	2022～現在	鴻池組様よりキャラクタ作成、リーフレットデザイン、建設技術に関する動画作成、未来図作成
交通インフラ	2023～現在	NEXCO東日本「ETC2.0」展示・パンフレット用イラスト
TV番組	2016～現在	NHKワールド「RISING」説明イラスト
	2018～現在	テレビ東京「知られざるガリバー～エクセレントカンパニーファイル～」イラスト

その他多数経験がございます。このカタログに載せきれていない作品集の URL を送ります。どうぞご相談ください。

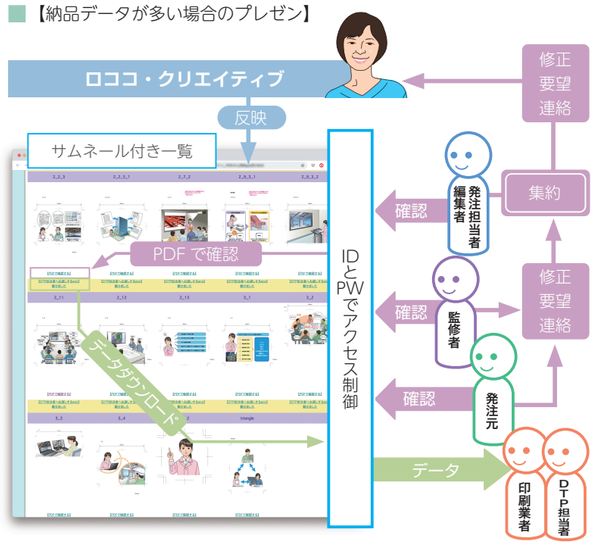
強み

目で見てわかる絵	難しい内容(技術や仕組み)を目で見てわかる絵に (インフラ・土木建築・エネルギー分野で20年以上)
二人三脚	担当者と二人三脚で作るので、伝えたいポイントを外さない。
1業種1社	情報の秘匿と、同じ業界の競合他社に同じタッチの絵が出ることを避けるため。

進捗確認と納品について

途中確認と納品の方法は、少ない点数でしたらメール添付で。納品物が多い場合でしたら、**プロジェクト専用のwebページ**を作ります。見やすい・わかりやすい・遠距離でもOKと大変好評をいただいております。IDとPWでアクセス制御いたしますのでご安心ください。URLを御社の印刷業者さまへお知らせすれば、印刷業者さまが入稿データをダウンロードできます。その他の納品方法にご希望がありましたら、ご依頼時にご連絡ください。

■ 【納品データが多い場合のプレゼン】



概　要

屋号	**ロココ・クリエイティブ**
業種	イラスト・デザイン業
創業	平成15年(2003年) 4月
クリエイター	下村滋子
所在地	東京都北区
	(以下はお名刺交換時に。 最寄りの駅はJR京浜東北線/東京メトロ南北線　王子駅です)
Eメール	**gecko@rococo-creative.com**
Webサイト	**https://rococo-creative.com**
インボイス	T8810508888507

ホームページ

“説明が難しい”を、“パッと見でわかる”に

社会インフラや土木建築、エネルギーの技術は、言葉だけではなかなか伝わりません。ロココ・クリエイティブは、
担当の方からポイントを教えていただきながら、専門知識のない方にも「見ればわかる」イラストやアニメ動画に仕上げます。

交通インフラ説明イラスト（展示パネル用）

