

インフラ、土木建築の技術を イラストや動画で わかりやすく 親しみやすく

ロココ・クリエイティブのご案内



イラストでわかりやすく親しみやすく

社会システムやインフラ、土木建築の技術を解りやすく、親しみやすく、イメージしやすく、目で理解できるようにイラストや動画で表現することが主体です。製品・商品の機能やシステムのポイントは何かを教えてくださいながらの制作で、お客様と二人三脚で制作を進めます。

制作で気をつけていることは2つあります。一つはどんな属性の人が目にするものなのか。もう一つは後工程の人がわかりやすいデータ作りをすること。たとえばテレビ番組用のデータは、レイヤー名をきっちりつけます。

およその進め方



ご注意

おつきあいさせていただく会社様はほぼ「1業種1社」と決めております。(業種の中で棲み分けができている場合はこれに限りません。)そのためお話しできない場合があります。

また、「この人のようなイラストを描いて」と依頼されることがあります。その際は2つ確認させていただいております。ご本人に了解を得ていること。ピンチヒッターであること。この2つをクリアできていない限りお受けすることはできません。

3Dはやりませんので、3Dのデータを送られましても対応できかねます。動画は説明動画が中心です。3Dの動きをご要望されましても、対応できない場合がございます。

発注書(要求仕様書)の内容 (PDFで結構です)

- ・発注日 ・締め切り日 ・ご予算
- ・目的（どこにどのように使いますか？）
- ・縦横のサイズは？
- ・ファイル形式は？(ai? psd? PDF?)
- ・著作権の取り扱いは？(イラストの場合)
- ・その他ご希望

動画でわかりやすく親しみやすく

動画作成は2分程度のアニメーションです。製品やシステムの説明動画が中心です。進め方は、お打ち合わせ後大あらすじを確認。次に各画面をおおまかに制作して確認(文字校)。各画面のデザインをFIXさせて確認(文字校FIX)。最初の30秒程度進めて確認。最後までつなげて確認。最後に効果音などを

ホームページ

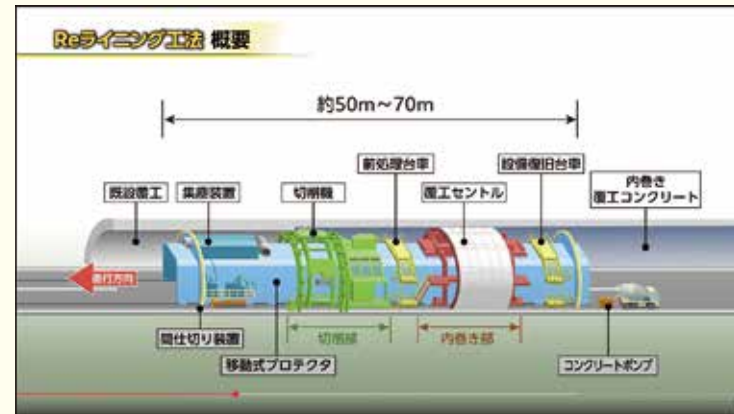


インフラ、土木建築の技術を
イラストや動画でわかりやすく親しみやすく
ロココ・クリエイティブのご紹介

工法の紹介動画

Reライニング工法

YouTube 2分38秒



新材料の紹介動画

CO2を資源に変えるカーボンリサイクル技術
[Kcal]

YouTube 2分36秒



システムの紹介動画

IMANANDAI®

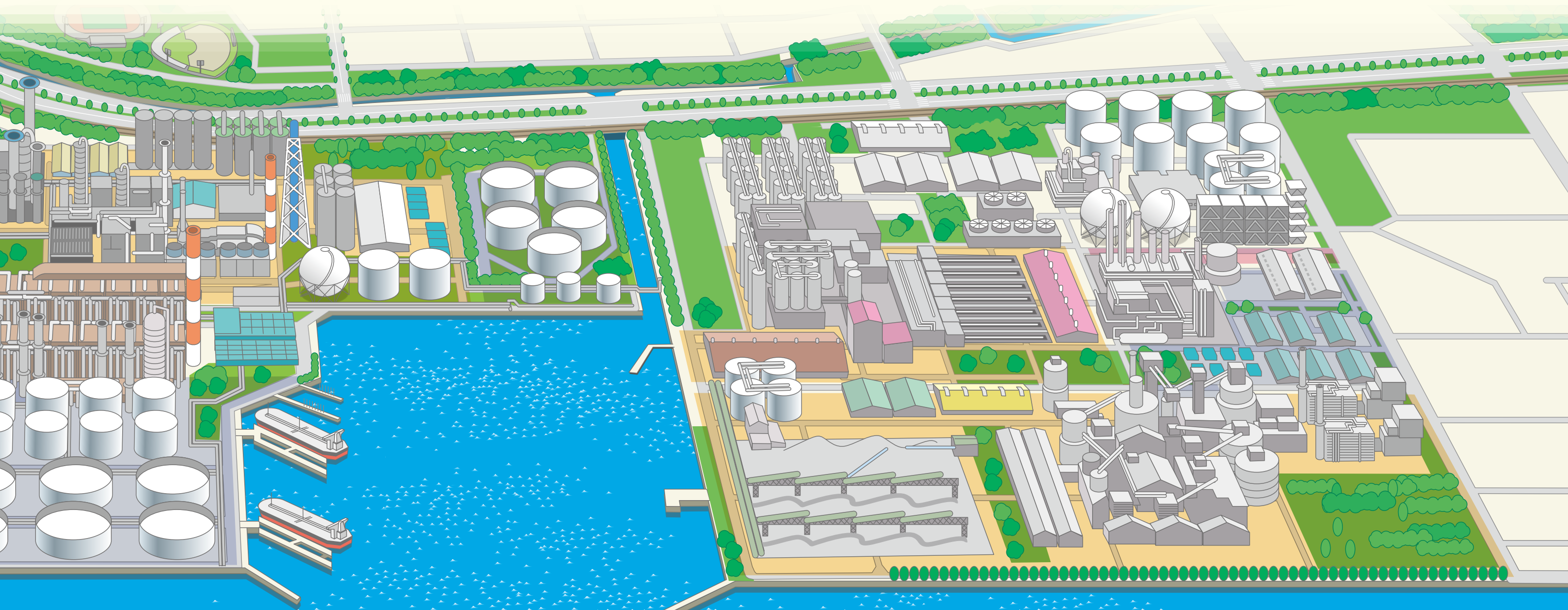
YouTube 2分2秒
サウンド無し



自然災害の説明動画

土砂災害

YouTube 1分8秒



デザインでわかりやすく親しみやすく

グラフィックデザインです。

リーフレット、冊子、ポスター・パネル。キャラクタデザイン、テレビ・動画での説明図などを承ります。DTPはイラストの発注と同時にお願いします。



テレビ番組での説明図



作品を一般に公開しておりません。ご相談、作品サンプル閲覧など、まずはぜひEメールでご連絡ください。こちらから→<https://rococo-creative.com> ロココ・クリエイティブ

リーフレットデザイン



概要

ロココ・クリエイティブ Rococo Creative

屋号 ロココ・クリエイティブ

業種 イラスト・デザイン業

創業 平成15年(2003年)4月

クリエイター 下村滋子

所在地 東京都北区(以下はお名刺交換時に。)

Eメール gecko@rococo-creative.com

作品を一般に公開しておりません。ご相談、作品サンプル閲覧など、まずはEメールでご連絡ください。

Webサイト <https://rococo-creative.com>

営業品目

イラストとそれに伴うデザイン業務

◆ 説明イラスト、アニメーション動画の作成(会社案内・事業紹介・製品・システム説明など)

◆ TV番組での説明図、フリップデータ作成 ◆ eラーニングなど教材用図説データ作成

◆ 挿絵、装丁デザイン ◆ パネル、リーフレットなどの印刷物データ作成 ◆ アイコン・キャラクタデザイン

1回目の大学ではデザイン(空間デザインで都市計画など)を専攻していましたが、ひたすら舞台役者に専念していました。2回目の大学では映像制作を専攻していました。在学中のアルバイト先で、学習型CD-ROMコンテンツの制作を通してadobe製品全般、Macromedia Director(当時はLingoというプログラムでした)を習得しました。

2回目の大学を卒業して電話帳印刷会社に就職しDTPエキスパートを取得。その後、小さい会社でwebデザインやadobe Flashを使ったwebサイト作成をしました。もっと自分のクリエイティビティを追求したくなり2003年から個人事業主として「ロココ・クリエイティブ」をはじめました。

自転車で荒川を走りながら、地形や道路や河川や橋梁の構造を観察し、どのように街が成り立っているのか、なぜこのデザインなのかこの形にしたのかを想像することが好きです。特に、計画した側の意図したところと地元住民が全く違う使い方をしているところを発見するとゾクゾクうれしくなります。参考になっている人は、科学者の武田邦彦先生、心理学者の加藤諦三先生、「そうじ力」をはじめに提唱した舂田光洋さんです。

キャラクタデザイン

